



Summer School Avv. Giovanni Valcavi

BEHAVIORAL LAW AND ECONOMICS

III edizione
Varese, 30 giugno - 4 luglio 2025

DIRETTORI DELLA SCUOLA:

Francesco Vella Professore Ordinario di Diritto Commerciale, Università di Bologna, Dipartimento di Scienze Giuridiche

Rossella Locatelli Professoressa Ordinaria di Economia degli Intermediari Finanziari, Università degli Studi dell'Insubria, Dipartimento di Economia

Ilaria Capelli, Professoressa Associata di Diritto Commerciale, Università degli Studi dell'Insubria, Dipartimento di Economia

ORGANIZZATORE

Università degli Studi dell'Insubria, Dipartimento di Economia

IN COLLABORAZIONE CON

Università degli Studi dell'Insubria, Dipartimento di Diritto, Economia e Culture; Università di Bologna, Dipartimento di Giurisprudenza

CON IL PATROCINIO E IL SOSTEGNO DI

Fondazione Giovanni Valcavi per l'Università degli Studi dell'Insubria e Società Editrice Il Mulino.

in collaborazione con

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA:

Dott.ssa Raffaella Grillo Segretaria Amministrativa del Dipartimento di Economia

GESTIONE AMMINISTRATIVA-CONTABILE: Dipartimento di Economia

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Sig.ra Daniela Milani (daniela.milani@uninsubria.it)

SEDE DEL CORSO:

Dipartimento di Economia – Aula 10TM-Padiglione Morselli

PERIODO DI SVOLGIMENTO: 30 giugno – 4 luglio 2025.

PROGRAMMA COMPLETO DELLA SUMMER SCHOOL

Il programma della Summer School mira a realizzare l'obiettivo della Fondazione Giovanni Valcavi per l'Università dell'Insubria di un'iniziativa educativa di alto livello in memoria dell'avv. Giovanni Valcavi, capace di incoraggiare i giovani studenti e studiosi ad avviare percorsi di ricerca con un approccio multidisciplinare su Diritto ed Economia.

1. Il Programma

Da tempo i modelli tradizionali della ricerca economica si confrontano con i limiti delle capacità di ragionamento di donne e uomini e con l'impossibilità di restringere l'attività dell'agente economico entro i confini delle scelte razionali. L'economia comportamentale ha assunto un ruolo sempre più importante nel panorama delle teorie economiche e anche le scienze giuridiche stanno riconsiderando il modello del destinatario delle regole, tradizionalmente visto come un individuo completamente razionale, capace di fare scelte sempre corrispondenti ai propri interessi, e del tutto privo di limitazioni cognitive.

In sintesi, in un contesto di radicali trasformazioni sociali, se la ricerca economica ha (ri)scoperto il grande potenziale delle scienze cognitive, questa (ri)scoperta sta coinvolgendo anche i giuristi. Le scelte di regolamentazione, l'interpretazione delle norme, i processi decisionali che portano alla loro applicazione, sono i campi dove sempre più intensa e proficua è l'interlocuzione con le scienze comportamentali.

Lo sviluppo di nuovi approcci normativi fondati su tale interlocuzione, il “nudge,” in un'ampia gamma di settori (tutela dei consumatori, politiche energetiche, mercati finanziari, scelte finanziarie, governance aziendale, protezione della salute, welfare e tassazione), che vedono ormai impegnati legislatori e regolatori in molti paesi, testimonia tutta l'importanza di attività formative di natura interdisciplinare che avvicinino giuristi ed economisti a un laboratorio che richiede innovative e diversificate professionalità spesso lontane dai tradizionali percorsi di apprendimento universitari.

L'obiettivo della Summer School è quello di offrire strumenti essenziali di conoscenza e chiavi interpretative, per comprendere queste nuove realtà interpretative, per acquisire adeguate competenze nel campo professionale e della ricerca. I destinatari del programma offerto sono studenti di alto livello, laureati, dottorandi, ricercatori in scienze sociali e giuridiche, o professionisti pubblici o privati, interessati a una formazione nel segno della interdisciplinarietà e nell'ormai imprescindibile dialogo tra i diversi campi del sapere.

2. L'offerta formativa.

Il piano di studi è diviso in moduli introduttivi e moduli specializzati, con formazione pratica.

Moduli introduttivi

1. Le scienze cognitive, aspetti metodologici, quadro di riferimento e sviluppo delle linee di ricerca.
2. Nuove frontiere dell'Economia Comportamentale.
3. Dall'Economia Comportamentale al Diritto e all'Economia Comportamentale della razionalità.

Moduli specializzanti.

2. Scienza cognitiva e tecniche di regolamentazione: il nudging, potenzialità e limiti.
3. Una rassegna internazionale: esperimenti, implementazione, validazione dei risultati.
4. Approfondimenti di analisi e applicazione a livello settoriale: a) finanza comportamentale; b) politiche pubbliche di protezione dei consumatori; c) governance aziendale; d) il welfare e azioni preventive per la protezione della salute; e) politiche energetiche e ambientali; f) intelligenza artificiale.

REGOLE DI AMMISSIONE

Partecipanti

La Summer School è destinata principalmente a studenti di laurea magistrale (o a ciclo unico) in materie economiche e/o giuridiche iscritti all'ultimo anno di corso, studenti di dottorato in materie economiche e/o-giuridiche, ricercatori e studiosi nonché professionisti interessati alla tematica.

La Scuola è residenziale e la quota di iscrizione comprende vitto e alloggio. Pernottamento e prima colazione saranno presso il BIS Hotel a Varese, Via Franco Ossola. Pranzo e cena saranno organizzati a cura dell'Università e della Fondazione Giovanni Valcavi per l'Università dell'Insubria e anch'essi compresi nella quota di iscrizione.

Gli studenti che frequenteranno tutte le lezioni otterranno un certificato di partecipazione sulla base del quale potranno richiedere il riconoscimento di CFU presso il Dipartimento di afferenza. Sono previsti fino a 15 posti gratuiti (con pagamento delle sole spese di viaggio e della tassa di iscrizione) e fino a 10 posti semigratuiti (pagamento delle spese di viaggio e pernottamento e prima colazione e della tassa di iscrizione).

Per richiedere l'ammissione alla Summer School sarà necessario compilare il modulo disponibile al seguente indirizzo <https://forms.office.com/e/AdPhEM3utP> , inviare all'indirizzo mail dipartimento.economia@uninsubria.it il proprio CV insieme a una breve lettera motivazionale. Le domande dovranno pervenire entro il 9 giugno 2025 alle ore 23.59.

L'ammissione sarà decisa da una Commissione formata dai Direttori della Scuola, che procederà a formulare una specifica graduatoria per la copertura dei posti gratuiti e semi gratuiti e per l'assegnazione delle borse di studio di cui nel paragrafo successivo.

Contributo dei partecipanti

La tassa di iscrizione è pari a € 350,00.

Oltre alle condizioni di alloggio prima specificate, la tassa di iscrizione copre il vitto per tutta la durata della scuola, assicurazione, altri costi di partecipazione, materiale didattico.

Sono disponibili n. 5 borse di studio che copriranno la tassa di iscrizione di € 350,00 rendendo dunque la partecipazione completamente gratuita.

PROGRAMMA DETTAGLIATO:

Lunedì 30 giugno 2025

9.00 – 10.00

Saluti della Dott.ssa Paola BASSANI VALCAVI, Presidente della Fondazione Giovanni Valcavi per l'Università dell'Insubria e del Direttore del Dipartimento di Economia Prof. ANDREA USELLI
Inaugurazione e introduzione al corso.

Francesco VELLA, Rossella LOCATELLI e Ilaria CAPELLI

10.00 – 13.00

Che cos'è l'economia comportamentale.

Vincenzo SCOPPA

14.00 – 18.00

Introduzione alle scienze cognitive: Intelligenze Artificiali e non

Fabio PAGLIERI

Martedì 1° Luglio 2025

9.00 – 13.00

Tecniche di induzione comportamentale, influenza e resistenza.

Nicoletta CAVAZZA

14.00 – 16.00

Economia e diritto comportamentale: il nudge.

Elisabetta RIGHINI

16.00 – 18.00

Esercitandosi con il nudge. Case studies

Giulia GIORDANO

Mercoledì 2 Luglio 2025

9.00 – 11.00

Diritto dei contratti e scienze comportamentali

Gianfranco LIACE

11.00 – 13.00

Diritto societario, Corporate Governance e fattori comportamentali

Niccolò USAI

14.00 – 16.00

Scienze comportamentali tutela giuridica dell'ambiente

Maurizio CAFAGNO

16.00 – 18.00

Educazione finanziaria e distorsioni cognitive

Alessio DIGNAZIO

Giovedì 3 Luglio 2025

9.00 – 13.00

La finanza comportamentale nell'era digitale: vecchi e nuovi bias con effetti su finanziamenti ed investimenti

Caterina LUCARELLI e Umberto FILOTTO

14.00 – 18.00

Potenzialità e limiti del nudge

Silvia VIDA e Matteo GALLETTI

Venerdì 4 Luglio 2025

9.00 – 11.00

Diritto comportamentale e nuove tecniche di compliance tributaria

Marco FASOLA

11.00 – 13.00

Norme e comportamenti: dialoghi sul diritto comportamentale. Cosa abbiamo imparato

Ilaria CAPELLI e Francesco VELLA

Profilo dei Relatori

Maurizio CAFAGNO, è Professore Ordinario di Diritto Amministrativo, Università degli Studi dell'Insubria, avvocato amministrativista, abilitato al patrocinio innanzi alle giurisdizioni superiori. E' autore di ricerche e pubblicazioni in diritto amministrativo e, in particolare, in materia di ambiente e complessità, commons, contratti pubblici e gare pubbliche, servizi pubblici, beni culturali, responsabilità civile dell'amministrazione pubblica e dei suoi funzionari.

Ilaria CAPELLI, è Professoressa Associata di diritto commerciale, Università degli Studi dell'Insubria, Dipartimento di Economia, sede di Varese. Ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Diritto Commerciale presso l'Università di Brescia ed è Avvocato. I principali settori di ricerca sono: la regolazione delle cripto-attività, le società di persone, la crisi d'impresa e i controlli interni. È coordinatore del Modulo Jean Monnet Re.cri.pre. per il diritto della crisi d'impresa e le due pubblicazioni più recenti sono: "La struttura finanziaria delle imprese e gli strumenti finanziari digitali. Prime considerazioni tra decentrazione e regolazione nel contesto del DLT Pilot Regime e del Decreto FinTech", in *Diritto dell'Informazione e dell'Informatica*, 2023, e "Questioni aperte in tema di circolazione anche digitale della quota di s.r.l.: dalle operazioni di crowdfunding alla Distributed Ledger Technology", in *Orizzonti del Diritto Commerciale*, 2024

Nicoletta CAVAZZA. È professoressa ordinaria di Psicologia Sociale all'Università di Modena e Reggio Emilia dove insegna Psicologia della persuasione e Tecniche di raccolta dei dati. I suoi principali interessi di ricerca riguardano i processi di influenza sociale negli ambiti delle preferenze politiche e delle preferenze alimentari. Ha pubblicato numerosi articoli in riviste internazionali ed è autrice di diversi volumi pubblicati da Il Mulino, fra i quali *Pettegolezzi e reputazione* (2012); *Comunicazione e Persuasione* (2017) e *Scelte alimentari* (2020 con Margherita Guidetti).

Alessio DIGNAZIO. Economista presso la Banca d'Italia dal 2008. Per tredici anni ha operato nel Dipartimento di Economia e statistica, occupandosi principalmente di valutazione dell'efficacia delle politiche pubbliche, aspetti strutturali dell'economia italiana e divari economici territoriali. Dal 2021 è impegnato nel Dipartimento Tutela della clientela ed educazione finanziaria, dove coordina l'unità responsabile della valutazione dell'impatto dei programmi di educazione finanziaria promossi dalla Banca d'Italia, anche attraverso la progettazione e la conduzione di esperimenti randomizzati. Ha pubblicato numerosi studi su riviste nazionali e internazionali, tra cui *Journal of Public Economics*, *Journal of Banking & Finance* e *Journal of Economic Behavior & Organization*.

Marco FASOLA Docente a contratto di diritto tributario, Università degli Studi di Milano. Nell'ambito della sua attività di ricerca ha approfondito lo studio delle trasformazioni indotte dal progresso tecnologico sulle dinamiche di attuazione dei tributi. È autore di varie pubblicazioni in materia.

Umberto FILOTTO, è Professore Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari nell'Università di Roma "Tor Vergata" e Affiliate Faculty della SDA Bocconi. E' stato Presidente di Adeimf, Associazione dei Docenti di Mercati e Intermediari Finanziari e Finanza d'Impresa. E' coordinatore del Comitato Scientifico della Feduf, co-Editor della Collana Befairly, Behavioural Financial Regulation and Policy e coordinatore della Behavioral Finance Unit della Herbert Simon Society

Matteo GALLETTI, è Professore associato di Filosofia morale e Bioetica, Università degli Studi di Firenze. Si occupa di etica teorica e applicata e ai rapporti tra etica e politica. In particolare, ha dedicato le sue ricerche a tre ambiti tematici: (1) teorie etiche contemporanee, responsabilità morale ed etiche del carattere; (2) bioetica, con particolare attenzione alle applicazioni terapeutiche e sociali della genetica, alle questioni di fine vita e agli scopi della medicina; le implicazioni etiche di applicazioni, mediche e non mediche, dell'intelligenza artificiale; il potenziamento biotecnologico delle prestazioni e della moralità. (3) il paternalismo, nelle sue varie forme, e le implicazioni etiche di varie forme di influenza del comportamento. Tra le pubblicazioni più recenti e rilevanti si annoverano la curatela (con Silvano Zipoli Caiani) del volume *Filosofia dell'intelligenza artificiale. Sfide etiche e teoriche* (Bologna 2024) e i volumi (con Silvia Vida) *Libertà vigilata. Una critica del paternalismo libertario* (Roma 2018); *La pillola per diventare buoni. Etica e potenziamento morale* (Roma 2022; trad. inglese presso Trivent 2024); *Paternalismo e cura. Etica della salute individuale e collettiva* (Firenze 2024) e saggi vari sull'etica delle biotecnologie, dell'intelligenza artificiale e della manipolazione.

Ha perfezionato la sua formazione presso le Università di Firenze e Bologna, dove ha svolto periodi di ricerca post-doc.

Giulia GIORDANO, è Professoressa a contratto di Diritto ed Economia comportamentale, Università di Bologna; Legal expert, Banca d'Italia. Ph.D Legal studies, Università di Bologna; LL.M. King's College of London; Junior Academic Visitor, University of Oxford.

Gianfranco LIACE, è Professore Associato di Diritto del Mercato Finanziario e Diritto Bancario, Università degli Studi di Salerno

È autore di diverse pubblicazioni in materia di diritto delle banche, dei mercati finanziari e diritto commerciale. Tra queste: *Il credito al consumo*, Trattato Cicu-Messineo (Giuffrè, 2022) e *Diritto dei mercati finanziari* (Manuali dell'Associazione Disiano Preite, Il Mulino, 2023).

Rossella LOCATELLI, è Professoressa Ordinaria di Economia degli Intermediari Finanziari, Università dell'Insubria. Insegna Economia Bancaria e Laboratorio di Banca e Finanza. Membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Giovanni Valcavi per l'Università dell'Insubria. È stata Preside della Facoltà di Economia ed è Delegata della Rettrice per il Piano Strategico di Ateneo e il Bilancio. Ha pubblicato diversi lavori monografici e articoli scientifici sui temi di gestione di banche e compagnie di assicurazione, sulla regolamentazione finanziaria, sulla digitalizzazione e sulla sostenibilità negli

intermediari bancari nonché sulle soluzioni finanziarie per le PMI. Ha curato diverse iniziative di Educazione Finanziaria per le persone e per le PMI.

Caterina LUCARELLI, è Professoressa Ordinaria di Economia degli Intermediari Finanziari, insegna Economia del Mercato Mobiliare ed Economia delle Aziende di Credito presso la Facoltà di Economia dell'Università Politecnica delle Marche, dove è anche Coordinatrice del Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale e Diritto dell'Economia, oltre che docente di riferimento in 3 Dottorati Nazionali: di Intelligenza Artificiale, di Blockchain e di Economia Circolare. E' stata membro dell'Arbitro Bancario e Finanziario per il Collegio di Bologna. È membro del Comitato consultivo della Risk Standing Committee dell'ESMA. Si occupa di Educazione Finanziaria ed è membro del Comitato Scientifico della FEduF (Fondazione per l'Educazione Finanziaria ed al risparmio). E' autrice di numerosi articoli e libri in lingua italiana e di pubblicazioni internazionali.

Fabio PAGLIERI, è Dirigente di ricerca presso l'Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione del CNR di Roma. Si occupa di psicologia del ragionamento e processi decisionali, Intelligenza Artificiale, teorie dell'argomentazione e dinamiche della conoscenza. Su questi temi, ha pubblicato 4 monografie e oltre 140 articoli di rivista e capitoli di libro, oltre a curare 4 volumi collettivi e 10 numeri monografici di rivista. È direttore di "Topoi. An International Review of Philosophy" (Springer) e di "Sistemi Intelligenti" (Il Mulino), ed è membro del direttivo dell'Associazione Italiana di Psicologia (AIP) e dell'Associazione di cultura e politica "Il Mulino", nonché dello steering committee della European Conference on Argumentation (ECA), di cui è stato anche fondatore e presidente (2013-2022). Ha presieduto l'Associazione Italiana di Scienze Cognitive (AISC) dal 2017 al 2019, dopo esserne stato segretario dal 2014 al 2016. È membro del collegio dei docenti del dottorato in Psicologia e Scienza Cognitiva dell'Università Sapienza di Roma, ed è titolare del corso in Psicologia Economica presso l'Università degli Studi Guglielmo Marconi di Roma.

Elisabetta RIGHINI, è Professoressa Ordinaria di Diritto Commerciale e Diritto dei Mercati Finanziari presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Urbino. È direttrice del centro di ricerca Yunus Social Business Centre—Urbino, membro della rete internazionale degli Yunus Social Business Centres fondata dal Premio Nobel Prof. Muhammad Yunus. Laureata in Giurisprudenza, Scienze religiose e in Psicologia clinica, ha insegnato all'Università di Bologna e all'Università di Urbino. I suoi principali interessi scientifici riguardano la regolamentazione dei mercati e delle istituzioni finanziarie, il diritto e l'economia comportamentale, l'educazione finanziaria, la responsabilità sociale delle imprese, l'impresa sociale e la cultura come motore dello sviluppo economico. Ha all'attivo varie pubblicazioni, tra cui quattro monografie e numerosi articoli scientifici.

Vincenzo SCOPPA è Professore Ordinario di Economia Politica presso il Dipartimento di Economia, Statistica e Finanza, Università della Calabria. Ha conseguito un Dottorato di ricerca in Economia presso l'Università di Siena e un Master in Economia presso l'Università di Torino. Le principali aree di ricerca riguardano l'economia comportamentale, l'economia del lavoro e dell'istruzione, l'economia dello sport. Ha pubblicato lavori sulle seguenti riviste internazionali: Journal of Labour Economics, Journal of Public Economics, Economic Journal, European Economic Review, Journal of Economic Behavior & Organization, Economic Inquiry, Labour Economics, Economic Policy, Oxford Economic Papers, Public Choice, Economics of Education Review, Journal of Economic Psychology, Economica, Journal of Human Capital. Ha pubblicato tre libri di testo su Economia dei contratti (Carocci, 2005), Economia del personale (2008) e Economia Comportamentale (in corso di pubblicazione per il Mulino).

Niccolò USAI, è Docente a contratto di Diritto Commerciale presso la Scuola di Economia e Management dell'Università di Firenze e assegnista di ricerca in Diritto Commerciale presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università di Firenze. Ha conseguito un dottorato presso l'Università degli Studi di

Firenze in “Impresa, lavoro, processo e autonomia nella gestione dei conflitti” attivato presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche.

Francesco VELLA, Professore Ordinario di Diritto Commerciale e Diritto ed Economia Comportamentale, Università di Bologna. Da tempo conduce le sue attività di ricerca secondo innovative metodologie interdisciplinari nella prospettiva del dialogo tra scienze economiche, cognitive e psicologiche ed ha di recente pubblicato, per i tipi del Mulino, il primo manuale di Diritto ed economia comportamentale.

Silvia VIDA, è Professoressa Associata di Filosofia del Diritto, Università di Bologna. Grazie soprattutto alle ricerche di teoria del diritto e metaetica, è approdata allo studio della normatività neoliberale e degli approcci cognitivisti di stampo comportamentale. Con M. Galletti ha scritto *Libertà vigilata. Una critica del paternalismo libertario* (Roma, 2018), un testo pionieristico e multidisciplinare sul *nudge*, ed è autrice di altri saggi sulla regolazione *behaviourally informed*.